HR meets Communication

Impulse und Thementage

Wir vermitteln Denkanstöße und praktisches Wissen für Personaler und Kommunikatoren aus großen und mittelständischen Unternehmen, wenn es um HR und HR-Kommunikation geht.

Ob im Rahmen Ihres „Team-Off-site", Ihrem „Strategietag mit dem Management", einem „Spezialisten-Workshop", oder für Sie persönlich als „Ich-schlau-mich-auf-Tag"!

Wo:
Lernen und Arbeiten Sie inmitten der „Toskana Deutschlands" in einem historischen Winzerhof in Großkarlbach an der Weinstraße oder mittendrin, in der Industrie- und Finanzregion Rhein-Main, in Mainz – direkt am Rhein.

Was:
Die Themen, die bei Ihnen brennen und für die Sie brennen! Ideen und Impulstage mit Fokus auf „People & Culture", bei denen wir Sie mit unsere Expertise begleiten.

Wie:
Im Vorfeld findet eine Vorbesprechung statt. Der Ablauf und die Schwerpunkte des Impulstages sind dabei individuell zu klären. Möglich sind halb-, ganz- oder mehrtägige Veranstaltungen. Arrangements mit Catering, Übernachtung und Rahmenprogramm können gerne von uns organisiert werden.

Anmeldung:
impulstage@babylon2.de

Oder rufen Sie uns an, dann können wir Ihnen konkret für Ihre Anforderung und den jeweiligen Bedarf weitere Informationen zusammenstellen.

Seminare/Workshops – Themen für Ihre Impulstage

Modul 01 HR Prozesse und Rollen
- Wie positionieren Sie Ihren HR Bereich und gestalten die entsprechenden Rollen in HR?
- Wie soll Ihre Produktlandkarte aussehen und die jeweiligen Prozesse?

Modul 02 Restrukturierung und Personalabbau
- Wie steuert und kommuniziert HR die entsprechende Maßnahmen?
- Wie gehen Sie an die Umsetzung?

Modul 03 Fokus Recruitingprozess
- Sind Sie auf Erfolgskurs – können Sie mittelfristig im Wettbewerb bestehen?
- Prozesse / Instrumente / Vorgehensweisen?

Modul 04 Kununu und Candidate Experience
- Wie sieht Sie der Bewerbermarkt?
- Das Wissen und die Qualität Ihrer Touchpoints mit dem Bewerbermarkt?

babylon 2

HR meets Communication

Modul 05 Achtung: „Creative Recruiting“
- Wie kreativ – und „anders“ – gestalten Sie Ihre Rekrutierung?
- Sind Sie mutig, um tradierte Pfade auch mal zu verlassen?

Modul 06 HR-Brand? HR-Brand!
- Warum ist eine starke Marke HR für ein Unternehmen wichtig?
- Wie entwickelt und führt man einen HR-Brand?

Modul 07 Agendasetting für HR
- Mit welchen Themen will HR Menschen gewinnen und binden?
- Wie baut man ein überzeugendes Themenprofil nachhaltig auf?

Modul 08 HR Touchpoint Management
- Wie überzeugend sind Ihre HR-Kontaktpunkte für Ihre Mitarbeiter gestaltet?
- Welche Touchpoints sind relevant für Ihren Erfolg als Personalabteilung?

Modul 09 Personal Branding für Executives
- Welches Bild wollen Sie intern und extern vermitteln?
- Wie gelingt die Inszenierung für HR-Manager?

Modul 10 Audit Arbeitgeberkommunikation
- Wie zufrieden sind Sie mit der Umsetzung Ihrer HR-Kommunikation?
- Wo sehen Sie erfolgskritische Ansätze zur Optimierung?

Modul 11 Karrieresite als Schlüssel-Erlebnis
- Gelingt es Ihrer Karrierewebsite, das „Tor zum Arbeitgeber“ zu sein?
- Wie konzipiert man eine Website, die zum Arbeitgeber passt?

Modul 12 Candidate Profiling
- Wie finden Sie künftig einen Zugang zu begehrten Zielgruppen und potenziellen Bewerbern?
- Brauchen Sie neue Strategien – abseits der immer gleichen Suchalgorithmen?

Modul 13 Leitmedium „Employee Relations Report“
- Bedeutung und Funktion eines Employee Relations Report?
- Wie kann das Medium die Arbeitgebermarke stärken?